



**CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL**

PROJETO DE LEI nº.....

***Institui o Dia Municipal do Profissional de
Relações Públicas***

A CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE – MS.

A P R O V A:

Art. 1º. Fica instituído o “Dia Municipal do Profissional de Relações Públicas”, no município de Campo Grande/MS, a ser celebrado anualmente no dia 02 de dezembro.

Art. 2º. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Campo Grande (MS), 28 de março de 2023.

ADEMIR SANTANA
Vereador PSDB



**CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL**

JUSTIFICATIVA

Este Projeto visa instituir o “Dia Municipal do Profissional de Relações Públicas”, no município de Campo Grande/MS, a ser celebrado anualmente no dia 02 de dezembro, como forma de homenagear profissional tão importante para a comunicação, assessoria de imprensa e organizações de eventos.

A data homenageia o profissional de Relações Públicas, que é responsável pela gestão da comunicação das organizações e pela realização de atividades como assessoria de imprensa, organização de eventos, cerimonial, promoção da marca de uma empresa, além de gerenciar as ações de reputação de instituições entre outras.

O presente projeto de lei, mantém dia 02 de dezembro, como o dia Municipal do profissional de Relações Públicas, coincidindo com o dia nacional das Relações Públicas, instituído pela Lei nº 7.197, de 14 de junho 1984.

O dia 2 de dezembro foi escolhido por ser a data de nascimento do engenheiro alagoano Eduardo Pinheiro Lobo (2 de dezembro de 1876 – 15 de fevereiro de 1933), que é o patrono das Relações Públicas no Brasil.

O profissional de Relações Públicas atua na criação de meios de comunicação entre funcionários, clientes e fornecedores de uma organização e trabalha com a imagem da empresa diante desses públicos.

É a prática de criar e manter boas relações entre uma organização e seu público-alvo. As relações públicas envolvem a criação de conteúdo, ações de marketing e comunicação para ajudar a construir uma imagem positiva da marca. Elas também podem ajudar a melhorar a reputação da empresa e aumentar a conscientização do público.

Os profissionais de Relações Públicas (RP) são responsáveis por ajudar a organização a comunicar com seu público e construir e manter relações de confiança. Eles também criam materiais, como releases de imprensa, comunicados de imprensa, folhetos, material promocional e muito mais.



**CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL**

As Relações Públicas são estratégias que ajudam a estabelecer uma comunicação benéfica entre organizações e seus públicos. Esta área abrange eventos, assessoria de imprensa, criação de conteúdo e comunicação interna. É a prática de criar e manter boas relações entre uma organização e o público-alvo.

O curso de Relações Públicas forma profissionais que constroem, promovem e preservam a imagem e reputação de empresas, marcas e instituições, por meio de projetos de comunicação.

Suas estratégias criativas afetam diretamente a dinâmica das organizações, ao colaborar com a criação da identidade e da imagem corporativa.

No mercado de trabalho, o profissional de Relações Públicas atua elaborando estratégias de comunicação em grandes empresas, organizações públicas, terceiro setor e agências de comunicação, além de assessorar personalidades públicas, como os políticos.

A profissão é regulamentada e, o profissional de relações públicas só pode atuar se tiver registro no CONFERP.

Assim, submeto a apreciação dos nobres pares o presente projeto de lei.

Campo Grande, 14 de março de 2023.

ADEMIR SANTANA
Vereador PSDB